

## TRISOMIE 21

## Sur les rythmes de Stonehenge



Régulièrement, le groupe Stonehenge donne des concerts au bénéfice de différentes causes. Photo Denis Messelet

Les membres du groupe Stonehenge ont une vision généreuse de leur passion ; ils font en sorte que la moitié de leurs activités soient réalisées au profit d'une bonne œuvre. C'est ainsi que, régulièrement, ils donnent des concerts au bénéfice de différentes causes. Samedi soir, c'est pour l'association Trisomie 21 Côte-d'Or qu'ils ont joué gratuitement, dans la salle Camille-Claudel, gracieusement mise à disposition par la municipalité.

Une centaine de bénévoles et adhérents de l'association présidée par Geneviève Zimmer ont répondu à l'invitation, et la piste de danse a été

rapidement envahie, particulièrement par les plus jeunes, qui se sont donnés à fond sur les rythmes entraînants enchaînés par Stonehenge, dont le répertoire de variété internationale (Abba, Cranberries, etc.) constitue un support idéal pour la danse.

Les bénévoles de l'association avaient tout prévu, et grâce à un système de tickets, chacun a pu déguster gaufres, sandwiches, boissons et pâtisseries faites maison. Une belle soirée pour les adhérents, et un beau geste pour le groupe Stonehenge, qui a donné la fièvre du samedi soir à la salle Camille-Claudel.

## BOURROCHES-VALENDONS

## Remise du manifeste des MJC

Samedi, boulevard E.-Fyot à Dijon, à la MJC Bourroches-Valendons dirigée par Alexandra Breti, l'Union départementale des Maisons des jeunes et de la culture a organisé sa quatrième « Folle Soirée des bénévoles » sur le thème du circuit de cinéma itinérant.



Pierre Vian, Gilles Le Bail, Gérard Abonneau, Laurent Grandguillaume et Elisabeth Biot ont signé la convention. Photo P. G.

En préambule, Laurent Grandguillaume et Elisabeth Biot, au nom de la municipalité de Dijon ont reçu des mains du président de la fédération française des MJC Gérard Abonneau et du délégué général Gilles Le Bail le manifeste des MJC et ont signé avec eux le renouvellement de la convention triennale de partenariat.

« Jamais les MJC n'ont été autant sollicitées pour répondre aux besoins sociaux et engagées dans la vie quotidienne de la population française, indique Gérard Abonneau. Jamais les attentes envers les MJC n'ont été aussi fortes : en 2009, plus de deux millions de personnes, dont 500 000 jeunes ont fréquenté régulièrement une MJC. Cependant, jamais l'exercice de la responsabilité associative n'a été aussi incer-

tain et préoccupant, en particulier avec la remise en cause des relations contractuelles entre pouvoirs publics et associations, ce qui aboutit à la précarité et l'instabilité des politiques d'emplois aidés. »

Au cours de l'année 2009, la Fédération française des MJC, qui vient de fêter ses soixante ans, a entamé avec une multitude de partenaires une démarche de réflexion qui a donné naissance à un Manifeste destiné à développer les missions de service public des MJC. « Les MJC constituent des laboratoires de projets solidaires, innovants et créateurs, souligne Gilles Le Bail. Le Manifeste s'articule autour de quatre thèmes principaux : jeunesse (une chance pour les territoires), culture (la crise est

avant tout culturelle), réforme des collectivités (période d'incertitude sur la clause des compétences) et relations contractuelles (il faut préférer les conventions aux marchés publics : tout n'est pas marché). »

Le Manifeste comprend vingt propositions phares parmi lesquelles figurent entre autres la traduction en actes de la parole recueillie auprès des jeunes, l'accès à l'emploi des jeunes en valorisant et reconnaissant les apprentissages de l'éducation non formelle, la promotion de l'éducation culturelle et artistique comme outil de lutte contre l'échec scolaire et l'exclusion. Un programme qui devrait s'étoffer au cours des prochains mois pour déboucher sur un nouveau manifeste encore plus élaboré.

## PRÉPARATION MILITAIRE

## Une vitrine de la Royale à Dijon

Former de jeunes volontaires aux rudiments de la vie militaire et leur faire découvrir la marine nationale, tels sont les objectifs de la préparation militaire marine (PMM), qui, chaque année de novembre à juin, à raison de deux samedis par mois, accueille un groupe de jeunes gens de 16 à 23 ans, garçons et filles, pour leur permettre d'acquérir un « vernis marine ».

La PMM de Dijon, baptisée « Second-maître Denomey », du nom du mécanicien dijonnais disparu en 1970 dans le naufrage du sous-marin *Eurydice*, compte cette année vingt-six participants (avec une parité filles-garçons parfaite), et est placée sous la responsabilité du lieutenant de vaisseau Christophe Vanhelst, assisté de quatre autres réservistes ayant tous navigué autrefois.

Pour Christophe Vanhelst :



Pompons rouges et tenues bleues... de vrais marins. Photo D. M.

« La PMM a trois objectifs principaux : faire découvrir la marine, permettre aux jeunes de devenir réservistes et offrir une première prise de contact aux futurs engagés. Les jeunes volontaires reçoivent un uniforme et un enseignement de base (connaître les grades, saluer...), ainsi que des cours théoriques et pratiques. Ils

passent également le brevet de secouriste. Lycéens ou étudiants, ils ont choisi de s'initier au monde de la marine. En janvier, ils ont passé un week-end à bord du *Cassard*, à Toulon, et, pendant les vacances de Pâques, ils seront à Brest pour une semaine ; c'est pour eux l'occasion de découvrir la vie en communauté des

marins, et, pour la première fois, ils tireront au Famas. Un peu plus de 50 % des stagiaires de la PMM s'engagent à court et moyen terme. »

Plus qu'une méthode de découverte, la PMM se veut une vitrine de la marine nationale à Dijon. Ainsi, pour le défilé du 13 juillet, les jeunes de la PMM (et leurs instructeurs),

tout de bleu vêtu, défilent en compagnie de la délégation du *Cassard*, en uniforme blanc. Un symbole des liens unissant Dijon et la Royale.

## INFO

[www.marinenationale.net/pmmdijon/](http://www.marinenationale.net/pmmdijon/) ; Cirfa-Marine, 5, avenue Garibaldi, tél. 03.80.60.81.80.